

隆众资讯成品油批发价格指数评估报告

为保证隆众资讯成品油批发价格指数符合发改委《重要商品和服务价格指数行为管理办法》（以下简称《办法》）及公司价格指数管理要求，持续稳定的运行，山东隆众信息技术有限公司（以下简称隆众资讯）针对 2022 年隆众资讯成品油批发价格指数的行为主体、编制方案、发布、运行维护、转让和终止等进行了自我评估，评估结果符合《办法》要求。

2022 年上半年，受地缘政治动荡、供应链困扰和市场避险情绪升温等因素影响，成品油市场供需错配，市场跌宕起伏。年中美联储大幅加息引发剧烈反应，市场对经济衰退的担忧持续升温，随着国际油价回落，国内成品油价格理性回调，但供需面逐步向好，原油与成品油裂解价差逐步拉大，利润由零售端向生产端转移。在此背景下，2022 年隆众资讯成品油批发价格指数运行平稳，走势及波动幅度与国内成品油实际成交价格走势契合度良好，充分发挥价格指数的价格发现及预测预警作用，客观公正的反映了国内成品油市场的变化，为成品油市场定价提供了参考依据。

一、隆众资讯成品油批发价格指数基本情况

（一）价格指数行为主体

隆众资讯作为指数行为主体，未参与价格指数所反映商品和服务市场的交易，未与相关市场主体进行不正当利益交换，未操纵价格指数，未做其他可能影响价格指数独立性的行为。

隆众资讯独立于成品油及其市场的直接利益相关方，不参与成品油相关产品交易，并接受广大市场参与者监督。

隆众资讯具有健全的客观中立保障制度，遵循独立、客观、公平、透明等原则保证价格指数充分发挥预测预警作用，服务成品油市场价格的合理形成。

为保证隆众资讯成品油批发价格指数的独立性与专业性，隆众资讯做出了如下努力：

1、隆众资讯具有完备的价格信息采集、指数计算发布和勘误、内部控制流程。

隆众资讯调研国内成品油市场交易、成交、询盘及报盘数据，严格把控提交收集过程，只考虑遵循标准合同条款的成交、报盘及询盘。隆众资讯成品油批发价格指数信息来源于国内成品油主营销公司、各大炼厂、贸易商、加油站及终端企业的实际成交价格及每日报价，数据合法、稳定、真实。

隆众资讯组建了指数管理委员会，作为指数团队的最高管理机构，负责监督各品种价格指数的落地实施，下设指数工作组和指数研发部，同时还成立了指数合规部。

隆众资讯团队由指数负责人、指数高级研究员、指数初级研究员构成，指数高级研究员和指数负责人具有多年的行业经验。指数负责人和指数团队的高级研究员将定期审查指数团队的采价记录、价格留痕、指数计算等工作，并定期为指数团队进行方法论培训。

隆众资讯建立了 OA 呼叫中心，每个通过电话采集的价格均可追根溯源，便于指数工作定编定岗、录音存档、规范采集。同时隆众资讯拥有自己的网盘，所有价格指数相关的留痕都在网盘上进行，并根据职责设定相关查看和编辑的权限。

2、建立了完备的内部控制流程以及投诉渠道和处理机制。

为保证价格指数的高质量运行，隆众资讯建立了从市场调研、样本库建立、数据采集、异常值剔除、验证、标准化入库、指数计算到指数发布一整套完备的内部控制流程。隆众资讯从各个环节入手进行内控，其中价格信息的采集与价格指数的计算都有专人负责，采集与计算相互分离。

隆众资讯设有规范的价格指数投诉受理和处理机制，设有专门的投诉入口，投诉处理政策和投诉信息披露都可通过向 lzprice@oilchem.net 发送电子邮件或者在隆众资讯官方网站 <https://www.oilchem.net/> 中找到。

（二）价格指数的编制方案

隆众资讯成品油批发价格指数启动至今，运行平稳，指数准确反映国内成品油市场价格波动水平及幅度，暂未调整方案。

1、市场调研

价格指数研发最重要的原则是遵循市场贸易习惯，隆众资讯成品油批发价格指数是在基于市场的原则上进行研发梳理的。市场调研工作是价格指数研发工作最基础的一步，也是至关重要的一步。

隆众资讯调研工作从成品油贸易、流通、进出口、原油波动等方面展开，完成市场调研后才会进入到价格指数设计和编制的工作中，确保研发的价格指数符合市场逻辑。

2、方法论

隆众资讯成品油批发价格指数方法论中对价格指数的编制背景和目的作出了详细的解释。方法论中价格指数内容介绍部分，针对隆众资讯成品油批发价格指数所反映的对象和范围作出明确界定，包括价格指数名称、样本数据类型、样本数据来源等。

隆众资讯成品油批发价格指数团队在设计价格指数时充分地考虑了相关市场的规模、流动性、活跃度等，在市场调研工作中详细的调研了产品基础情况，包括主流标准、区域流动性、市场参与者、现有客户的市场覆盖率和黏性等情况。隆众资讯将国内各大主流交易城市交易的成品油现货作为价格指数样本，其中代表规格品为国内 100 个地市主营销售公司、54 个主要地方炼厂的符合国 VI 标准的 92#汽油、95#汽油、柴油。隆众资讯成品油批发价格指数团队收集的成品油样本均覆盖 70%以上的市场，保证了足够的交易，以获得可观察的和透明的定价。

3、计算公式

隆众资讯成品油批发价格指数遵循帕氏价格指数计算规则，有明确的计算方式、权重设置规则及错误响应机制。

隆众资讯 92#汽油批发价格指数运算方式如下：

三级指数：

$$P_{92\#\cdot\text{中石油}\cdot\text{省}} = \frac{\sum p_{\text{中石油}\cdot n}}{n}$$

式中， $p_{\text{中石油}\cdot n}$ 为各省份内中石油旗下各样本企业在采价窗口期内，由数据源报出的数据采集人员无差错录入的距离收盘时间最近的92#汽油唯一价格； n 为各省份内中石油旗下样本企业数量。

$$P_{92\#\cdot\text{中石化}\cdot\text{省}} = \frac{\sum p_{\text{中石化}\cdot m}}{m}$$

式中， $p_{\text{中石化}\cdot m}$ 为各省份内中石化旗下各样本企业在采价窗口期内，由数据源报出的数据采集人员无差错录入的距离收盘时间最近的92#汽油唯一价格； m 为各省份内中石化旗下样本企业数量。

$$P_{92\#\cdot\text{主营}\cdot\text{省}} = \frac{P_{92\#\cdot\text{中石油}\cdot\text{省}} + P_{92\#\cdot\text{中石化}\cdot\text{省}}}{2}$$

式中， $P_{92\#\cdot\text{主营}\cdot\text{省}}$ 为分省份主营销公司92#汽油批发价格指数。

$$P_{92\#\cdot\text{地炼}\cdot\text{省}} = \frac{\sum p_{\text{地炼}\cdot i}}{i}$$

式中， $p_{\text{地炼}\cdot i}$ 为各省份内地方炼厂各样本企业在采价窗口期内，由数据源报出的数据采集人员无差错录入的距离收盘时间最近的92#汽油唯一价格； i 为各省份内地方炼厂样本企业数量； $P_{92\#\cdot\text{地炼}\cdot\text{省}}$ 为分省份地方炼厂92#汽油批发价格指数。

二级指数：

$$P_{92\#\cdot\text{主营}} = P_{92\#\cdot\text{主营}\cdot\text{省}} \omega_{92\#\cdot\text{主营}\cdot\text{省}}$$

式中， $\omega_{92\#\cdot\text{主营}\cdot\text{省}}$ 为各省份主营销公司样本企业92#汽油批发量占全国主营销公司样本企业批发销售总量的比例； $P_{92\#\cdot\text{主营}}$ 为主营销公司92#汽油批发价格指数。

$$P_{92\#\cdot\text{地炼}} = P_{92\#\cdot\text{地炼}\cdot\text{省}} \omega_{92\#\cdot\text{地炼}\cdot\text{省}}$$

式中， $\omega_{92\#\cdot\text{地炼}\cdot\text{省}}$ 为各省份地方炼厂样本企业92#汽油批发量占全国地方炼厂样本企业批发销售总量的比例； $P_{92\#\cdot\text{地炼}}$ 为地方炼厂92#汽油批发价格指数。

一级指数：

$$P_{92\#} = P_{92\#\cdot\text{地炼}} \omega_{92\#\cdot\text{地炼}} + P_{92\#\cdot\text{主营}} \omega_{92\#\cdot\text{主营}}$$

式中， $\omega_{92\#\cdot\text{地炼}}$ 为全国地方炼厂92#汽油批发销售总量占全国（地方炼厂+主营销公司）92#汽油批发销售总量的比例； $\omega_{92\#\cdot\text{主营}}$ 为全国主营销公司92#汽油批发销售总量占全国（地方炼厂+主营销公司）92#汽油批发销售总量的比例； $P_{92\#}$ 为全国92#汽油批发价格指数。

隆众资讯95#汽油批发价格指数、隆众资讯柴油批发价格指数运算方式同隆众资讯92#汽油批发价格指数。

以上日度价格指数取周内算数平均值得周度价格指数。

4、价格信息提交者约束措施

为保证价格信息真实性，隆众资讯严格控制来自外部的价格数据信息。

5、主观判断条件

在价格指数编制过程中，针对主观判断的使用严格限定了合理条件及优先级来保证价格指数的准确性，本年度未曾使用主观判断编制价格指数。

6、离群值处理措施

隆众资讯会对收集的所有提交进行初步筛选。除了检查每项提交的基本信息、如数量、交货地和价格，隆众资讯还会与至少一方确认报告成交的细节，以确保样本的真实性。隆众资讯将对事实数据进行充分验证及统计，然后通过 3%置信区间异常值判定法则排除异常值，异常值处理应遵循事实，不可在方法论规则外剔除事实数据。本年度无离群值处理。

7、方法论修订情况

隆众资讯成品油批发价格指数方法论已在指数发布页面进行必要标识。

2022 年，未对隆众资讯成品油批发价格指数方法论做出任何调整。

2022 年，隆众资讯成品油批发价格指数没有新增。

（三）价格指数发布

隆众资讯成品油批发价格指数包含隆众资讯 92#汽油批发价格指数、隆众资讯 95#汽油批发价格指数、隆众资讯柴油批发价格指数三部分，定于工作日每周五 17:00 前发布，发布时间可能受到各种紧急情况 and 不可抗力的影响，如停电、自然灾害和恐怖活动。

若发生这种情况，隆众资讯将尽力尽早发布公布。

价格指数方法论及其他需要披露的内容在页面显著位置披露。

（四）价格指数运行维护

1、价格信息提交制度

价格指数编制方隆众资讯有完善的价格信息提交制度，严格控制来自外部的价格数据信息，明确提交价格信息的人员、提交标准、提交时间和提交方式等。价格信息提交方式包括 OA 呼叫中心、微信、邮件等，皆可满足价格信息追溯查询的需要。隆众资讯成品油批发价格指数团队会对采集的所有价格信息进行核实。

2、指数运行情况

如果发现已发布的价格指数有错误，无论是提交错误还是计算错误引起的，经隆众资讯核实，都将立即发出公告以提醒市场并修改错误的指数值。

本年度发布的隆众资讯成品油批发价格指数未出现错误情况。

3、信息归档

无论采用何种收集渠道，电话、电子邮件或是基于互联网的即时通信工具，价格指数编制方隆众资讯已存档记录 2022 年与提交者的所有通信，时长 5 年，确保指数中使用的所有提交信息都可以追溯到原始记录。

4、内部控制

为保证价格指数的完整性和可靠性，隆众资讯制定团队内部控制流程，流程中包含相关人员的隔离措施和监督机制、价格指数审核评估程序、授权发布程序、内部控制流程的定期审查和更新机制等内容。

（五）价格指数转让和终止

本年度无价格指数转让、无价格指数终止。

（六）严重违规事项

隆众资讯成品油批发价格指数团队严格遵循《办法》进行价格指数的编制运行，不存在损害国家利益或社会公共利益、编造发布虚假价格指数、操纵价格指数、利用价格指数组织相关经营者达成价格垄断协议、伪造/编造归档文件/评估报告、不配合价格主管部门评估和合规性审查、与相关市场主体进行不当利益交换、价格指数行为主体及其实际控制人和高级管理人员参与价格指数所反映的商品和服务市场的交易或其他严重违反《办法》规定的其他行为。

（七）价格指数运行维护的规范性和独立性情况

1、隆众资讯成品油批发价格指数走势分析

（1）指数与布伦特期货价格走势比对

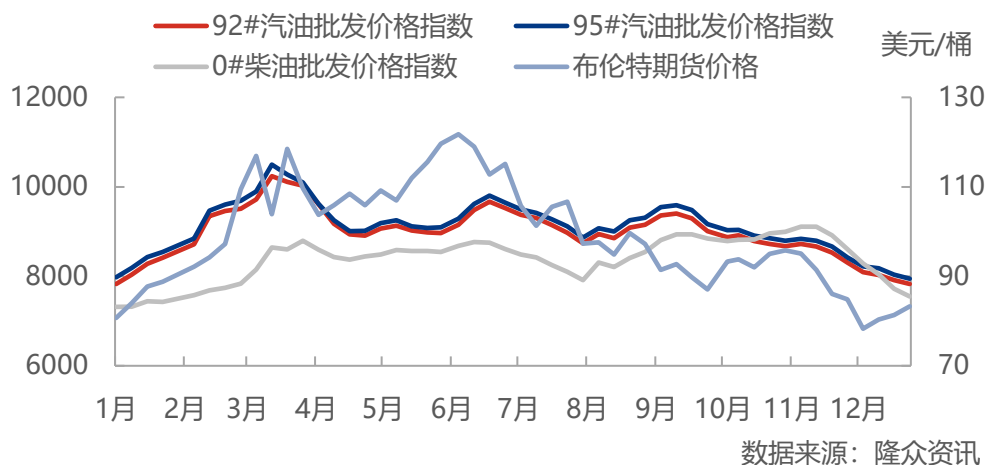


图 1 指数与布伦特期货价格走势

表 1 指数与布伦特期货价格相关关系分析

	92#汽油价格指数	95#汽油价格指数	柴油价格指数	布伦特期货价格
92#汽油价格指数	1			
95#汽油价格指数	0.998016	1		
柴油价格指数	0.432865	0.426066	1	
布伦特期货价格	0.719941	0.703858	0.300112	1

2022 年受地缘政治动荡、国际经济形势等影响，布伦特价格剧烈波动，国内成品油市场跌宕起伏。以《隆众资讯成品油批发价格指数编制技术方案》为指导，以 2022 年布伦特期货价格数据为参考，基础数据条件下，汽柴油批发价格指数与布伦特期货价格走势方向基本一致。相关关系测算显示，92#汽油批发价格指数、95#汽油批发价格指数与布伦特期货价格相关系数分别为 71.99%、70.39%，相关关系偏强；2022 年柴油市场特定时间段内受自身供需影响较大，与布伦特期货价格相关关系偏弱，截取 2022 年 2 月至 8 月两者数据分析可见，柴油批发价格指数与布伦特期货价格中长期相关关系为 65.17%，在此时间段内，两者相关

关系偏强。

(2) 指数与汽柴油现货价格走势比对

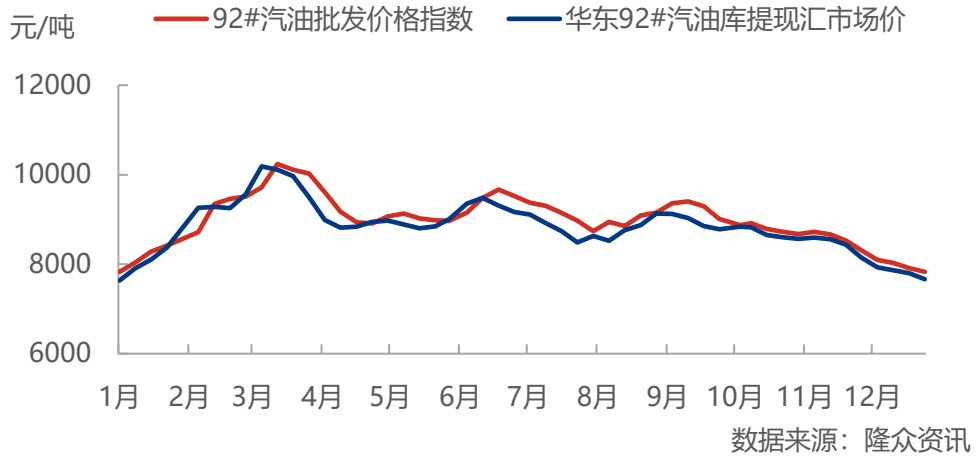


图 2 92#汽油批发价格指数与华东 92#汽油库提现货市场价走势图

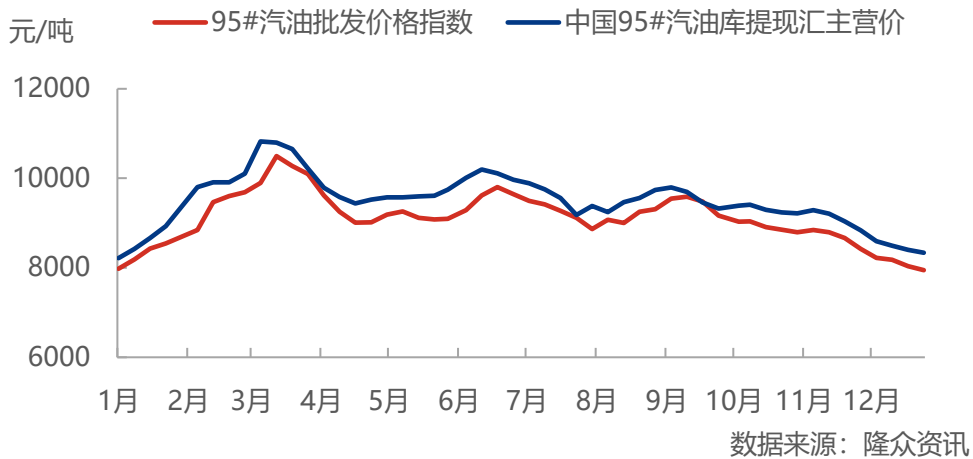


图 3 95#汽油批发价格指数与中国 95#汽油库提现货主营价走势图

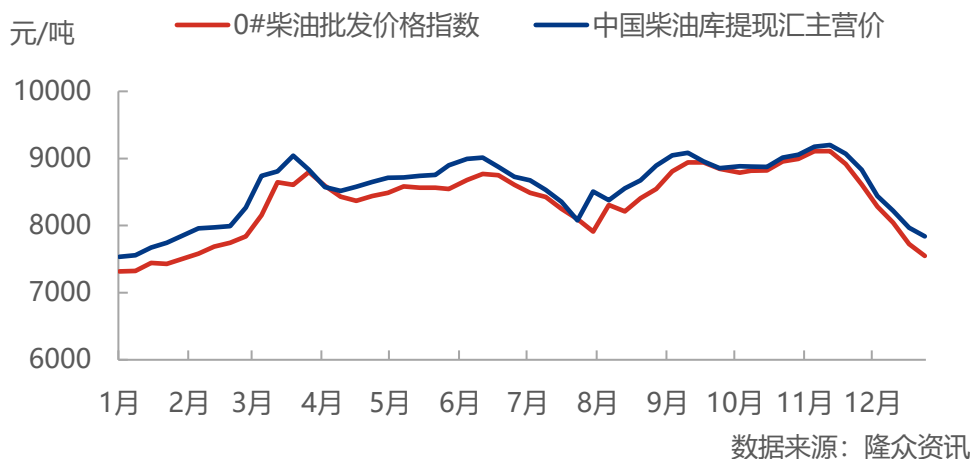


图 4 柴油批发价格指数与中国柴油库提现汇主营价走势图

以《隆众资讯成品油批发价格指数编制技术方案》为指导，以 2022 年汽柴油现货价格数据为参考，基础数据条件下，成品油批发价格指数与国内汽柴油现货价格走势方向一致，拐点时间基本吻合，峰谷波动幅度差基本稳定。

2、隆众资讯成品油批发价格指数运行情况

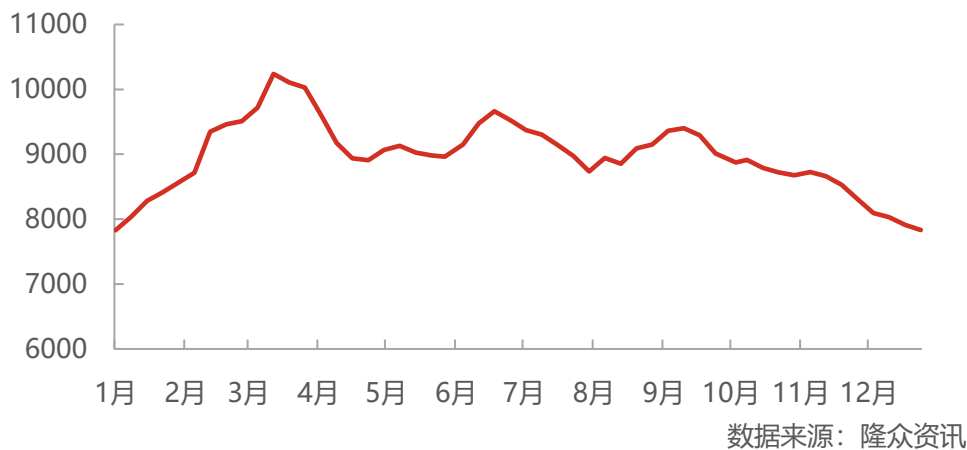


图 5 隆众资讯 92#汽油批发价格指数走势图

2022 年成品油市场整体高位运行，一季度 92#汽油批发价格指数强势上涨，3 月 18 日涨至年内最高点后进入下跌通道，5 月初至 9 月中旬指数震荡运行，期间经历两次波峰波谷转换，四季

度理性回调。12月30日，隆众资讯92#汽油批发价格指数报7832，环比上周下跌1.01%。

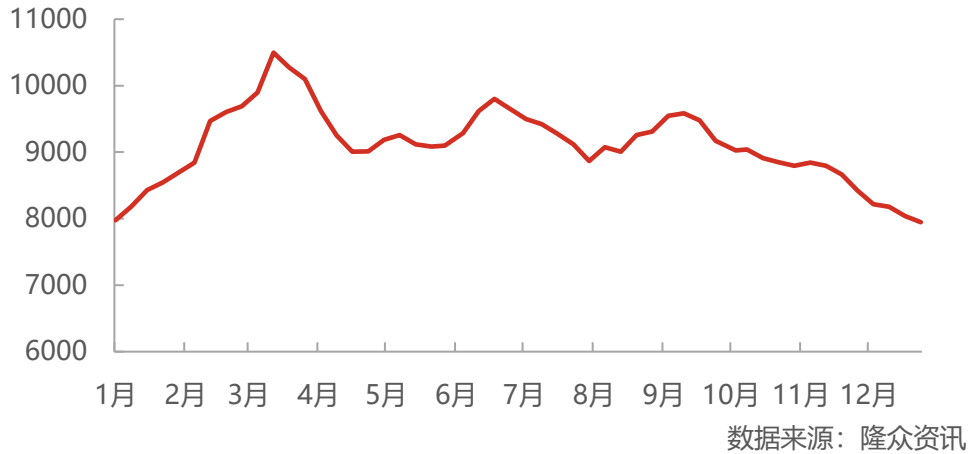


图6 隆众资讯95#汽油批发价格指数走势图

2022年隆众资讯95#汽油批发价格指数与隆众资讯92#汽油批发价格指数走势方向、波峰波谷转换时间大体一致，95#汽油批发价格指数值略高于92#汽油批发价格指数。12月30日，隆众资讯95#汽油批发价格指数报7947，环比上周下跌1.12%。

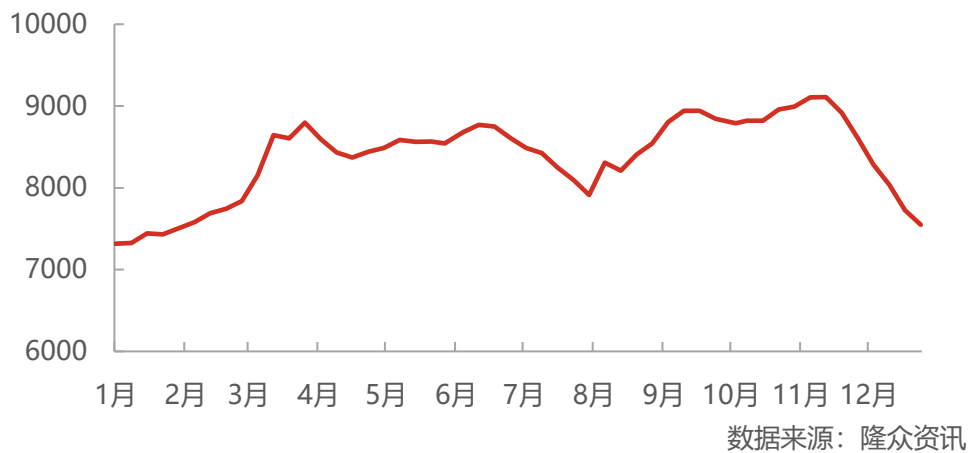


图7 隆众资讯柴油批发价格指数走势图

2022年隆众资讯柴油批发价格指数稳定运行，整体呈“M”型走势。一季度指数强势上涨，4月1日涨至上半年高点后进入下

跌通道，8月初指数止跌反弹；之后开启年内第二轮上涨模式，11月18日涨至年内高点后进入下跌通道。12月30日，隆众资讯柴油批发价格指数报7548，环比上周下跌2.29%。

二、成品油价格未来走势及产业发展建议

2023-2027年期间，国内炼油产能扩张速度减缓，但预计仍有5000-8000万吨的新建炼化体量投放，同时落后产能也面临淘汰整合，国内炼油能力或在9.7-10.2亿吨/年之间波动，按政策面规划，2025年前控制在10亿吨/年之内。消费方面，随着新型能源市场占有率逐步加大，对传统能源的替代占比日益加重，供需过剩矛盾依然突出，对汽油价格始终呈抑制状态。成本面来看，未来五年，预计国际原油价格重心整体将出现下移，逐渐向相对低位区间收敛。高通胀和加息的背景下，全球经济增速放缓甚至局部衰退是大概率事件，需求前景并不乐观。预计2023-2027年油价或在利空压力下逐渐回撤，布伦特期货或围绕70-90美元/桶的主流区间运行。根据成本定价法则及市场供需面变化等考虑，预计2023年之后国内汽油市场价格震荡下行。

未来五年，预计柴油价格重心整体将出现高位下移，逐渐向相对平稳区间收敛。2022年由于俄乌冲突的存在，价格创历史新高，但随着地缘因素支撑的逐渐减弱甚至消失，高成本支撑减弱，加之国内外能源政策调控，柴油需求转弱，难以对价格形成强有力提振。同时俄乌冲突并未带来显著的供应缺口，OPEC+也或在未来适度增产，叠加伊朗制裁一旦解禁，仍将有新的供应增

量涌入市场，供需两端均存利空。预计 2023-2027 年油价或者利空压力下逐渐回撤，布伦特期货或围绕 70-90 美元/桶的主流区间运行，那么柴油也逐步回归理性，由阶段性的政策调控向供需端主导并转移。

三、成品油行业热点和政策及其分析

1、《石化和化工行业“十四五”规划指南》对石化行业的发展方向及重心在规划中做出确认，高质量发展的主攻方向对炼油企业的综合竞争能力及中长期发展规划都提出了较高的要求。

2、自 2020 年 1 月 1 日开始施行的《产业结构调整指导目录（2019 年本）》，要求以高质量的炼化一体化为导向，限制新建传统炼油装置和主流基础化工装置规模，不允许建设低于特定规模的单套装置；鼓励投资高附加值的橡胶、塑料、聚酯等化工产业。

3、《2030 年前碳达峰行动方案》，要求到 2025 年，国内原油一次加工能力控制在 10 亿吨以内，主要产品产能利用率提升至 80%以上。除大炼化外炼油装置的新建逐渐停滞，200 万吨/年及以下规模炼厂的淘汰整合力度再度加强，未来以炼油为主业的小型炼厂数量将大量萎缩，部分中等规模炼厂可能通过整合兼并成为新的一体化企业，低效益炼厂退出加快，留存企业的平均规模提升而数量缩减。

4、10 月 13 日，应急管理部等十部门联合下发公告，调整《危险化学品目录（2015 版）》，自 2023 年 1 月 1 日起，将“1674

柴油[闭杯闪点 $\leq 60^{\circ}\text{C}$]”调整为“1674 柴油”。

柴油闭杯闪点 $>60^{\circ}\text{C}$ 不属于危化品的政策结束，柴油全面进入危化品行列，贸易企业、部分终端用油单位，都需配备或申请相关危化品资质方可运营。部分省市出台政策来看，后期申办的危化证将和仓储挂钩，没有仓储使用权和所有权的企业将很难重新申办危化证。由此来看，柴油贸易型（无仓储）企业或面临出清风险。

5、陆续有省份出台无仓储设施的成品油经营单位，不予危险化学品经营许可，不予开通成品油经销企业成品油发票开票模板，不得从事成品油经营活动的政策通知。

意味着不少没有仓储所有权及使用权的贸易企业将面临公司注销的问题，国内贸易商总数量或将出现明显下降，国内成品油经营门槛再度提升。中间流通环节的精减将有利于国家对成品油流向方面的监管。